

Hospodářství – tržní mechanismy

V levém sloupečku máte uvedeny pojmy (TRH, ZBOŽÍ, PENÍZE...). A v pravém sloupečku, co pojem znamená (definice), avšak v momentálním rozestavení, nejsou správně, musíte k danému pojmu najít správnou definici.

Pokyny:

- K danému pojmu se snažte přiřadit správnou definici z pravého sloupečku.
- Kdo má možnost může si tabulku vytisknout a následně jednotlivé pojmy a definice vystřihnout a nalepit správně, jak k sobě patří do sešitu.
- Kdo tuto možnost nemá, si správné dvojice přepíše do sešitu (pojem + definice)
- Používejte internet

Pracovní list Finanční gramotnost - CENA (trh, nabídka, poptávka)

Úkol: Spoj k sobě pojmy, které k sobě patří.

TRH	= hodnota, kterou zaplatíme za zboží
ZBOŽÍ	= lidé chtějí zboží kupovat, poptávají ho
PENÍZE	= zprostředkovávají v současné době směnu zboží
POTŘEBY ČLOVĚKA	= proces, ve kterém na sebe působí prodávající a kupující
ZÁKLADNÍ ZÁKON TRHU	= poptávka klesá, koupě je nevýhodná
POPTÁVKA	= předměty a služby určené ke směně
NÍZKÁ CENA ZBOŽÍ	= pocit nedostatku, který chce člověk odstranit
VYSOKÁ CENA ZBOŽÍ	= zákon nabídky a poptávky
NABÍDKA	= koupit co nejvíce zboží za co nejnižší cenu
CÍL PRODEJCE	= poptávka stoupá, koupě je výhodná
CÍL KUPUJÍCÍHO	= prodat co nejvíce zboží za co nejvyšší cenu
CENA	= výrobky a služby nabízené na trhu za určitou cenu